

～スタジオアリス「TGC teen 2023 Summer」に初参加～
**ゆいちゃみ、雨宮由乙花、みりちやむ等、ティーン世代を代表する
豪華モデル8名がスタジオアリススペシャルステージに登壇！**
豪華な振袖姿で夏のランウェイを盛り上げる！

株式会社スタジオアリス(本社:大阪府大阪市、代表取締役社長:牧野俊介)は、2023年8月4日(金)に、TGC teen 史上初となる国立代々木競技場 第二体育館にて開催する『TGC teen 2023 Summer』に初参加いたします。今回のスペシャルステージでは、ゆいちゃみさんの妹として話題沸騰中のゆいちゃみさんや、SNS 総フォロワー数62万人を超える雨宮由乙花さん、毒舌キャラとしてメディアで活躍中のみりちやむさんをはじめ、ティーン世代を代表する豪華モデル8名が、安心一律価格109,780円(税込)の成人式振袖レンタル&前撮りパック「ふりホ」の振袖を着用して続々とランウェイに登場します。SNS やメディアで話題沸騰中の出演者が、色とりどりの振袖コレクションで1日限りのスペシャルステージを盛り上げます。

特設サイト:<https://www.studio-alice.co.jp/seijin/furiho/campaign/tgcteen2023/>



- ・日時 : 2023年8月4日(金) 開場 14:00 / 開演 15:00 / 終演 19:00(予定)
- ・場所 : 国立代々木競技場 第二体育館(東京都渋谷区神南 2-1-1)

大人になる特別な瞬間を心から楽しんでいただきたい想いから、追加費用一切なしの安心の一律価格にこだわった成人式振袖レンタル&前撮りパック「ふりホ」。最大1330種類の正絹を中心とした高品質な振袖から、お気に入りの1着がオンラインでお選びいただけます。どの振袖を選んでも前撮り+着付け+ヘアセット&小物付き振袖一式が109,780円(税込)でご利用いただけます。

＜本件に関するお問合せ先＞
株式会社スタジオアリス 営業企画部
販促プロモーショングループ
電話 06-6343-2600 9:00～18:00 (土・日・祝日を除く)

今回のスペシャルステージでは、ふりホの魅力を発信していくべく、ティーン世代を代表する豪華出演者が等身大の目線で、最大1330種類から大人気のディズニーデザイン振袖や、厳選された華やかな王道柄からモード、かわいい系まで、人気デザインの振袖をお披露目いたします。1日限りのフレッシュで華やかなスペシャルステージにぜひご期待ください！

■登壇者プロフィール(一部紹介)



ゆいちゃみ

生年月日: 2005年1月30日(18歳)

出身地: 大阪府

趣味: バイク(ビッグスクーター)、バスケットボール



雨宮由乙花(あめみやゆずは)

生年月日: 2002年11月22日(21歳)

出身地: 山梨県

趣味: ピアノ(絶対音感)



みりちゃむ

生年月日: 2002年7月10日(21歳)

出身地: 埼玉県

趣味: バレーボール

■スタジオアリスの「ふりホ」をゆうちゃみさん、ゆいちゃみさん姉妹が先行体験

成人式を終えた、姉のゆうちゃみさんと、これから成人を迎える妹のゆいちゃみさんが、ステージに出演する際の振袖選び&スタジオアリスの「ふりホ」をレポート。



ゆうちゃみ

生年月日: 2001年9月8日(21歳)

出身地: 大阪府

趣味: ボディメイク、ゴルフ



■TGC teen のチケットがあたる！Instagram キャンペーンスタート

スタジオアリスのふりホ Instagram 公式アカウントをフォロー & いいねすると、TGC teen 2023 Summer のスタンド席チケットが抽選で10組20名様に当たるキャンペーンがスタート。



<応募方法>

①ふりホ Instagram 公式アカウントをフォロー

※アカウント URL: https://www.instagram.com/furiho_studio.alice/

②該当投稿にいいね ※ハイライトを CHECK

③応募完了(該当投稿をストーリーズにてシェアすると当選確率が UP！)

※Instagram アカウントが「公開」に設定されていることがキャンペーンの参加条件となります。

<応募受付期間>

2023年7月19日(水)16:00～2023年7月26日(水)23:59まで

■東京ガールズコレクション

「日本のガールズカルチャーを世界へ」をテーマに2005年8月から年2回開催。モデル、タレント、アーティスト、動画クリエイター等のトップインフルエンサーが一堂に会する認知度94%を誇る史上最大級のファッションフェスタ。リアルとオンラインを通じた総体感人数はのべ約800万人を超え、多種多様なパートナーとTGCを掛け合わせるによりファッションショーという枠組みを超えコンテンツ開発やブランディングの“ラボラトリー”機能を担うブランディングプラットフォームへと発展。その発信力を活かし、国際連合、政府、官公庁と連携し、SDGs 推進・地方創生など、変わり続ける社会課題を若年層へ伝える架け橋としての役割を担う。

